

# 深证电子信息传媒产业 50 指数编制方案

为了反映深圳证券市场中的科技（Technology）、媒体（Media）和电信（Telecom）类上市公司的整体运行情况，并为投资者提供更丰富的指数化投资工具，编制深证电子信息传媒产业 50 指数。

## 一、代码与名称

指数名称：深证电子信息传媒产业 50 指数

指数简称：TMT 50

英文名称：SZSE TMT 50 Index

英文简称：SZSE TMT 50

指数代码：399610

## 二、基日与基点

指数基日为 2004 年 12 月 31 日，基点为 1000 点。

## 三、选样空间

在深圳证券交易所上市交易且满足下列条件的所有 A 股：

1. 非 ST、\*ST 证券；

2. 上市时间超过 6 个月；
3. 公司最近一年无重大违规、财务报告无重大问题；
4. 公司最近一年经营无异常、无重大亏损；
5. 考察期内证券价格无异常波动。
6. 属于以下行业：软件与互联网、技术硬件与设备、半导体、电信业务、传媒等。

#### 四、选样方法

首先，计算入围选样空间证券在最近半年的 A 股日均总市值和 A 股日均成交金额；

其次，对入围证券在最近半年的 A 股日均成交金额按从高到低排序，剔除排名后 10% 的证券；

然后，对选样空间剩余证券按照最近半年的 A 股日均总市值从高到低排序，选取前 50 名证券构成初始样本。

#### 五、指数计算

指数采用派氏加权法，依据下列公式逐日连锁实时计算：

实时指数 = 上一交易日收市指数

$$\times \frac{\sum (\text{样本实时成交价} \times \text{样本权数} \times \text{权重调整因子})}{\sum (\text{样本上一交易日收市价} \times \text{样本权数} \times \text{权重调整因子})}$$

其中，样本权数调整方法参见指数计算与维护细则，权

重调整因子见“七、样本权重调整”。

## 六、样本调整

### 1. 样本定期调整

指数样本实施半年定期调整，于每年 6 月和 12 月的第二个星期五的下一个交易日实施。样本调整方案通常在实施前两周公布。

每次样本调整数量不超过样本总数的 20%。排名在样本数 70% 范围内的非原样本按顺序入选，排名在样本数 130% 范围内的原样本按顺序优先保留。

在确定新入选样本后，在剩余证券中按日均总市值从高到低排序选取样本数量 5% 的证券作为备选样本。

### 2. 样本临时调整

样本出现终止上市时，将其从指数样本中剔除，选择备选样本名单中排序最靠前的证券补足。

样本公司被实施风险警示，发生收购、合并、分拆情形的处理，同深证成指。

## 七、样本权重调整

在指数计算中，设置权重调整因子，使单只样本的权重不超过 6%。

权重调整因子每年调整 2 次，于样本定期调整时实施。在下一个定期调整日之前，权重调整因子一般固定不变。

当出现样本临时调整时，新进样本继承被剔除证券在调整前最后一个交易日的权重，据此计算新进证券的权重调整因子。